**Лекция 1. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности**

## **Определение понятий «досуг», «рекреация», «отдых», «туристский досуг», «культурно-досуговая деятельность»**

Ученые утверждают, что развитие современной цивилизации в наше время зависит уже не столько от научно-технического прогресса, сколько от совершенствования человека. В связи с этим, «…развитие личности, всех ее сущностных сил становится не только гуманным идеалом, но и приобретает характер необходимости закономерного развития общества»[[1]](#footnote-1).

Активное освоение личностью общественных и производственных отношений зависит от интересов и потребностей личности, ее политического, культурного и нравственного развития в сфере производства и досуга.

В подходах к пониманию досуга до сих пор нет полного единства и одновременно существует три позиции:

1. деление времени на рабочее и внерабочее, когда *«досуг»* и

*«внерабочее время»* рассматриваются как одно и то же;

1. отождествление понятий *«досуг»* и *«свободное время»*;
2. досуг – часть свободного времени, отдых и развлечения, не связанные с развитием личности.

В *«Толковом словаре живого великорусского языка»* В. И. Дальдает характеристику человеку в условиях досуга как *«человек, свободный от дел, занятий…»[[2]](#footnote-2)*. До начала XX в. понятие *«досуг»* означало свободное, незанятое время.

Советский энциклопедический словарь дает такое определение: *«****Досуг*** *(свободное время) – часть внерабочего времени (в границах суток, недели, года), остающегося у человека (группы, общества) за вычетом непреложных, необходимых затрат. В структуре свободного времени выделяют активную творческую (в том числе общественную) деятельность; учебу, самообразование; культурное (духовное) потребление (чтение газет, книг, посещение кино и т. д.); спорт и прочее; любительские занятия, игры с детьми; общение с другими людьми»[[3]](#footnote-3)*.

Издревле досуг рассматривался как цель и способ удовлетворения разнообразных потребностей, в том числе культурных. Следовательно, занятия определенными видами деятельности оказываются важными не столько для общества, сколько для личности. Они представляют собой дополнительный вид занятий по отношению к основному производственному роду деятельности. При этом не исключено, что на определенных этапах исторического развития какое-то из этих занятий поднимается до ранга основного. Об этом свидетельствует, например, развитие различных видов интеллектуальной и художественной деятельности от ранних исторических этапов до настоящего времени.

Особый интерес представляет русская этнографическая школа в лице И. Абрамова, А. Афанасьева, А. Болотова, В. Даля, И. Забелина, М. Забелина, А. Ефременко и многих других этнографов. Благодаря их уникальным изысканиям сегодня имеется масса разнообразных сведений о досугово-бытовой жизни русского и других народов**.**

В работах Н. Ф. Максютина[[4]](#footnote-4) отмечается, что «культурно-досуговая деятельность есть подсистема духовно-культурной жизни общества, функционально объединяющая социальные институты, призванные обеспечить распространение духовно-культурныхценностей, их активное творческое освоение людьми в сфере досуга в целях формирования гармонично развитой, творческой личности».

Современные исследователи, такие, как Д. Генкин, А. Жарков, Е. Клюско, разработали научный подход к технологии культурно-досуговой деятельности. Понятие «технология культурно-досуговой деятельности» было введено в 1990 году. До этого в терминологическом аппарате культурно-просветительской работы использовались только понятия «организация» и «методика». С помощью понятия технологии культурнодосуговой деятельности могут быть отражены как ее составляющие, так и сам технический процесс ее функционирования. Непосредственное бытие личности и доминанты культурно-досуговой деятельности обусловлены характерами ментальности, ориентирами духовно-нравственных ценностей и являются самой сутью технологического процесса. Стержнем технологии культурно-досуговой деятельности служит удовлетворение круга человеческих потребностей.

В жизни общества досуг важен для стабилизации, снятия напряженности, предотвращения общественных конфликтов, укрепления солидарности, взаимосвязи поколений, общения, удовлетворения потребностей личности в радости, развлечении и т. д. Возможности досуга, способствующего укреплению социальных групп, были известны уже на ранней стадии развития цивилизации, в связи с чем были официально установлены, прежде всего, такие формы, как праздники и обряды, ставшие общезначимыми, т. е. одинаково важными для всех членов социальной или этнической общности. Поэтому общество заинтересовано в сохранении и развитии праздников, обрядов, ритуалов, коллективных форм общения, развлечения и отдыха.

Существует много разнообразных современных *типологий* досуга[[5]](#footnote-5). Наиболее значительные из них: деление досуга на деятельный; ежедневный, еженедельный, отпускной, праздничный домашний и внедомашний; индивидуально и коллективно организованный.

Культура досуга – это проявление внутренней культуры человека, предполагающее наличие у него определенных личностных свойств, которые позволяют содержательно и с пользой проводить свободное время.

Перечислим ряд общих положений, которые позволяют охарактеризовать полноценный туристский досуг:

1. Обязательным «внешним» условием, предопределившим возникновение досуга вообще, а также любых его разновидностей, можно считать наличие свободного времени.
2. Деятельность человека в свободное время определяется объективными условиями, окружающей средой, материальной обеспеченностью культурнодосуговых учреждений, курортов, гостиниц и т. д.
3. Общество заинтересовано в эффективном использовании свободного времени людей в целях социально-экономического развития и духовного обновления всей нашей жизни, поэтому можно утверждать, что досуг является общественно осознанной необходимостью.
4. Вместе с тем досуг является необходимым и неотъемлемым элементом образа жизни человека. В этой связи важно, чтобы и сам человек осознавал свою потребность в полноценном и содержательном проведении досуга. Значение данной потребности чрезвычайно велико, ведь наличия только внешних, хотя и определяющих, условий недостаточно для реализации целей всестороннего развития человека.
5. Кроме того, досуг безусловно подразумевает свободный выбор личностью досуговых занятий. Поэтому туристский досуг рассматривается как реализация интересов личности, связанных с рекреацией, саморазвитием, самореализацией, общением, оздоровлением и т. п. В этом заключается социальная роль туристского культурного досуга.
6. Несомненно, досуг должен быть разнообразным, интересным, носить развлекательный и ненавязчивый характер. Такие условия можно обеспечить предоставлением каждому возможности активно проявить себя в различных видах отдыха и развлечений.
7. Нужно добиваться преодоления потребительского отношения туристов к досугу, которое присуще многим людям, считающим, что содержательное проведение свободного времени им должен обеспечить кто-то другой, а не они сами. Следовательно, эффективность использования досуга во многом зависит от самого человека, от его личной культуры, интересов и т. д.
8. Деятельность туристов в сфере свободного времени основывается на добровольности, личной инициативе, интересе к общению и творчеству.

В этой связи становятся актуальными вопросы общения в коллективах и типологии досугового поведения. Поэтому говорить о содержательности мероприятий, о формах и методах работы можно лишь тогда, когда учитывается психология личности и психология групп, коллективов и масс.

Сегодня туризм становится все более широкой сферой культурного досуга, где происходит самореализация творческого и духовного потенциала человека и общества в целом. Реализуя рекреационную цель, учитываяличную инициативу и добровольность в условиях досуга, организаторы досуга создают такие мероприятия, в которых заложены программы рекреации, саморазвития и творчества.

Термин «рекреация» впервые был введен в Америке в конце XIX века в связи с установлением нормированного 8-часового рабочего дня, выходных и отпусков. Это поставило общество перед необходимостью решать вопросы массового досуга населения.

Термин *рекреация* – производный от латинских глаголов *обновлять* и *восстанавливать*.

Значение данного термина ясно указывает на тесную связь рекреации с функциями, имеющими отношение к восстановлению или обновлению каких-либо качеств человека*.* Сточки зрения производимого эффекта *рекреация* – процесс восстановления психофизического баланса человеческого организма (рис. 1).

Рекреация предполагает включение человека в специфические, обогащающие личность, виды деятельности. Данное обстоятельство и является основным существенным отличием рекреационной деятельности от досуговой, поскольку досуговая деятельность не обладает ярко выраженной ценностной ориентацией, так как в нее могут включаться как позитивные, так и негативные, разрушающие личность виды активности (например, хулиганство).

Цель:

Восстановление физических и духовных сил человека

Отдых

Досуг (организованный, культурный, например, туризм)

Результат:

восстановление физических и духовных сил человека

Средства достижения цели

Рис. 1. Цель и результат рекреации

Таким образом, рекреационными являются лишь виды деятельности, создающие оздоровляющий, восстанавливающий эффект, т. е. конструктивные, положительные, социально оправданные виды занятий. Рекреационная деятельность – деятельность в свободное время, доставляющая удовольствие и обладающая социально приемлемыми качествами.

В Энциклопедии туризма рекреация определяется как:

*«1) расширенное воспроизводство сил человека (физических, интеллектуальных и эмоциональных);*

1. *любая игра, развлечение и т. п., используемые для восстановления физических и умственных сил;*
2. *наиболее быстро развивающийся сегмент индустрии досуга, связанный с участием населения в активном отдыхе на открытом воздухе, приходящийся преимущественно на уик-энд;*
3. *перестройка организма и человеческих популяций, обеспечивающая возможность активной деятельности при различных условиях, характере и изменениях окружающей среды» [[6]](#footnote-6).*

Рекреация направлена на:

* оздоровление человека путем снятия производственного и непроизводственного психического и физического утомления через движение;
* удовлетворение и развитие культурных потребностей, познание окружающего мира, своего места в нем и смысла своего существования;
* повышение общей культуры здоровья человека при занятиях в оздоровительных центрах;
* повышение способности человека к труду, увеличение продолжительности сохранения полноценной работоспособности, что ведет к увеличению фонда рабочего времени вследствие сокращения

заболеваний и повышения жизненного тонуса;

* расширение сферы приложения труда;
* увеличение занятости населения за счет рекреационного обслуживания в учреждениях отдыха и в отраслях, косвенно связанных с рекреацией (производство спортивного оборудования и туристского снаряжения, строительство объектов рекреации);
* существенное влияние на структуру баланса денежных доходов и расходов населения за счет организации рекреационных занятий.

Энциклопедический словарь дает такое определение: *«Отдых – состояние покоя либо деятельность такого рода, которая снимает утомление и способствует восстановлению работоспособности»*[[7]](#footnote-7).

Отдых является неотъемлемой частью социальной, экономической и культурной жизни нации, а также одним из основных компонентов индивидуального и коллективного поведения личности. Это процесс, направленный на создание среды, способствующей открытию и развитию черт, которые делают человека счастливым. Счастье и позитивное мироощущение являются побочными продуктами полноценного отдыха. Другими словами, счастье дается тем, кто умеет хорошо отдыхать.

Находясь на отдыхе, люди вместе радуются жизни, и это позволяет им установить более крепкие связи на основе приятных воспоминаний о хорошем совместном времяпрепровождении. Как известно, существуют пассивный и активный виды отдыха. Основной смысл такого разделения – определение видов передвижения и интенсивности деятельности человека в процессе отдыха.

Выбор активного или пассивного отдыха зависит от индивидуальных потребностей, привычек, состояния здоровья, интересов и желания отдыхающих, а также финансовых возможностей. С течением времени, изменением возраста, уровня образования, жизненного опыта, семейного положения и доходов, а также других факторов образ отдыха постепенно меняется, трансформируется, преобразуется.

*Пассивный отдых*– это состояние бездеятельности. Пассивный отдых и пассивные виды туризма ориентированы на более спокойную и менее напряженную, в смысле физических нагрузок, программу тура или туристского путешествия. Они рассчитаны на лиц, более склонных к спокойному, размеренному времяпровождению, требующему менее напряженного цикла перемещений и физиологических нагрузок.

Пассивный отдых необходим, но целесообразен лишь в разумных пределах. На основе пассивного отдыха у людей вырабатывается привычка к досуговому безделью и скуке. Удельный вес его, как показывает опыт, сравнительно невелик.

В процессе *активного отдыха*происходит не только физиологическая подзарядка организма, но и развитие личности. Для этого требуется уже не просто физическое расслабление, а деятельный досуг, насыщенный интересными развлечениями, увлекательными занятиями и целым рядом других компонентов.

Существующей теорией активного отдыха выявлено, что наиболее эффективным способом снятия состояния утомления служит не просто временный покой уставших органов, а покой, связанный с работой других органов. Психофизиологическая суть такого отдыха заключается в периодическом чередовании разных видов деятельности, т. е. состояния нервных клеток от заторможенного до сильно возбужденного и наоборот. Отдых, организуемый на основе точного знания психологии и физиологии человека и учета соответствующих психофизиологических закономерностей, позволяет решать рекреационные задачи с гораздо большей эффективностью.

*Организация отдыха* отличается сложной структурой и разнообразием форм проявления, то есть сильно дифференцирована. Дифференциация потребностей отдыхающих важна для определения структуры и формы рекреационных занятий и рекреационного обслуживания. Помимо этого для достижения этой цели необходим анализ рекреационных ресурсов.

Разнообразныевиды отдыхаопределяют его специфику и различия в рекреационном обслуживании. Фонды размещения могут быть общественные, собственные, арендованные, принадлежащие другим гражданам (частный сектор) и т. д. К особой группе относятся виды отдыха, не требующие для реализации фондов размещения. По *продолжительности* отдых подразделяется на длительный (многодневный), отдых выходного дня, или уик-энд (2-3 дня), и однодневный.

Различные виды культурно-досуговой деятельности, которыми занимается человек, обладают определенными характеристиками сложившихся значений, устоявшихся традиций, отобранных норм и образцов поведения на основе потребностей, мотивов и целей, условий и средств достижения результатов; действий и операций; предмета и продукта деятельности и являются составляющими механизма технологии.

Технология культурно-досуговой деятельности как система состоит из нескольких подсистем. Они связаны между собой и представляют собой единство идеальных и предметных компонентов:

* организационная подсистема – штатное расписание, должностные инструкции, наличие отделов, секторов, участников работы и т. д.;
* подсистема методической деятельности – сценарные разработки, методические рекомендации, описание опыта и т. д.;
* психологическая подсистема – формальная и неформальная структуры, отношения между участниками деятельности и т. д.

С учетом общих физиологических и психологических способностей человека, проявляющихся в рекреационной, познавательной и творческой деятельности, в настоящее время осуществляется новое направление туристской деятельности – анимация, которая основывается на общих методах социально-педагогического воздействия на каждую личность в отдельности, на группы туристов, коллектив, нестабильную аудиторию и различные социальные общности в путешествии и на отдыхе. Анимацию называют посредником между личностью и обществом.

Существуют различные типологии форм анимационной деятельности: по субъекту деятельности (форма массовой, групповой, индивидуальной деятельности); по месту осуществления (домашние и внедомашние культурно-досуговые виды деятельности); по характеру организации (институционные, общественно-организационные и личностные формы культурно-досуговой деятельности) (рис. 2).

Анимация

*по территориальному*

*охвату*

*по отрасл*

*евому*

*признаку*

*по национальному*

*признаку*

*по месту*

*проведения*

национальная

государственная

городская

муниципальная

локальная

специальная

детская

юношеская

студенческая

молодежная

семейная

социальная

д

ля пенсионеров

или инвалидов

этнографическая

межнациональная

национальная

парковая

уличная

клубная

ассоциативная

специальная

производственная

в

учебных

заведениях

туристская

рекреационная

гостиничная

трансферная

*по возрастному*

*признаку*

Рис. 2. Классификация туристской анимации на основе типологического подхода

Научно доказано, что любой вид целенаправленной человеческой деятельности при условии превращения последней в самодеятельность, то есть в деятельность, свободную от внешнего принуждения, становится основой развития и приложения сущностных сил личности. Анимационная деятельность выступает одним из важнейших средств приобщения людей к культуре, рождает у них новые потребности и, прежде всего, потребности в творчестве.

Получив ночлег и питание, турист также хочет получить надлежащую долю развлечений. Развлечения, активные и пассивные, – непременный элемент тура, их набор зависит от направленности путешествия. Перечень видов развлечений зависит от национальности туриста, соблюдаемых им традиций и привычного образа жизни, есть также общие виды развлечений, легко воспринимаемые любыми группами туристов. Чаще всего развлечения построены на организации экскурсий на объекты туристского интереса (музеи, исторические памятники), обзорных экскурсий по городу или местности, наблюдении (природных явлений или красивых ландшафтов), иных познавательных или развлекательных мероприятий (например, посещения магазинов или игорных заведений). На курортах и в хороших отелях нанимаются специальные группы аниматоров, чаще всего из числа талантливой молодежи и студентов, которые активно развлекают туристов. Существует более 100 видов наиболее популярных развлечений, но благодаря фантазии устроителей и техническому прогрессу появляются все новые и новые. В анимационном сервисе можно выделить несколько элементов, базирующихся на видовых связях основных направлений анимационной деятельности (рис. 3)[[8]](#footnote-8).

Виды анимации

Анимация

в движении

Анимаци

я

через общение

Анимация через

успокоение

Анимация через

переживание

Творческая

анимация

Культурная

анимация

Рис. 3. Видовые связи анимационного сервиса

Структура и кадровый состав службы туристского комплекса зависят от его величины и типа, функционального назначения и номенклатуры технических анимационных систем, географического расположения, концепции и программ анимации, а также от других факторов.

В свою очередь формирование эффективной организационной структуры анимационного менеджмента является одной из важнейших задач главного аниматора туристического комплекса. В зависимости от его величины возможны различные (более или менее разветвленные) организационные структуры анимационной службы — отделы[[9]](#footnote-9). Наиболее распространенная структура анимационной службы гостиничного предприятия приведена на рис. 4.

Генеральный

менеджер отеля

Генеральный менеджер

а

нимационной службы

Организатор

-

аниматор

Менеджер

мини

-

клуба

Спортивный

инструктор

Менеджер

шоу

-

отдела

Художник

Костюмер

Аниматоры

Рис. 4. Структура анимационной службы гостиничного предприятия

**. Нажать ссылку в источнике литературы**

### . Основная литература

|  |  |
| --- | --- |
| №  п/п | Наименование, библиографическое описание |
| 1. | Кулагина, Е.В. Технологии рекреации и анимации: учебное пособие / Е.В. Кулагина, Ю.В. Сливкова ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. - Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. - 96 с. : табл., граф., схем. - Библиогр.: с. 86. - ISBN 978-5-8149-2422-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493340> (13.11.2018). |

### Таблица 5. Дополнительная литература

|  |  |
| --- | --- |
| №  п/п | Наименование, библиографическое описание |
| 1. | Приезжева Е.М. Анимационный менеджмент в туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Приезжева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Советский спорт, 2014. — 240 c. — 978-5-9718-0749-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40767.html |
| 2 | Ермакова, Е.Е. Анимационный сервис [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Е. Ермакова. — Электрон. дан. — Тюмень : , 2013. — 256 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/109791. — Загл. с экрана. |
| 3 | Хайретдинова, О.А. Организация досуга туристов: Учебное пособие для студентов и преподавателей по междисциплинарному курсу по специальности среднего профессионального образования 43.02.01 Туризм / О.А. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 55 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-745-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445127(29.10.2018). |

### Таблица 6. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

|  |  |
| --- | --- |
| №  п/п | Название (адрес) ресурса |
|  | Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.russiatourism.ru.](http://www.russiatourism.ru) – Загл. с экрана. |
|  | Сайт «Все о туризме - туристическая библиотека» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://tourlib.net.](http://tourlib.net) – Загл. с экрана. |

1. Культурно-досуговая деятельность / Под ред. А. Д. Жаркова, В. М. Чижикова. – М. , 1998. [↑](#footnote-ref-1)
2. *Даль В. И.* Толковый словарь живого великорусского языка: т. 1-4. – М. : Русский язык, 19781980. [↑](#footnote-ref-2)
3. Советский энциклопедический словарь. – М. : Советская энциклопедия, 1989. [↑](#footnote-ref-3)
4. *Максютин Н. Ф.* Культура. Досуг. Социально-культурная деятельность: Учебное пособие. Казань, 1999, *Максютин Н. Ф.* Культурологические аспекты праздника: учеб. пособие. – Казань: Медицина, 1996, *Максютин Н. Ф.* Культурно-досуговая деятельность: учеб. пособие. Казань, 2001, *Максютин Н. Ф.* Очерки истории досуга – Казань : Медицина, 2003. – 2-е изд., стер. [↑](#footnote-ref-4)
5. Культурно-досуговая деятельность / Под ред. А. Д. Жаркова, В. М. Чижикова. – М. , 1998. [↑](#footnote-ref-5)
6. *Зорин И. В., Квартальнов В. А.* Энциклопедия туризма / И. В. Зорин. В. А. Квартальнов. – М. :

   Финансы и статистика, 2000. – С. 205. [↑](#footnote-ref-6)
7. Советский энциклопедический словарь. – М. : Советская энциклопедия, 1989. – С. 959 [↑](#footnote-ref-7)
8. *Третьякова Т. Н.* Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие для вузов / Т. Н. Третьякова. – М. : Издательский центр «Академия», 2008. – С. 72 [↑](#footnote-ref-8)
9. *Третьякова Т. Н.* Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб.

   пособие для вузов / Т. Н. Третьякова. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – С. 72 [↑](#footnote-ref-9)