**ОТЧЕТ ПО ПРАКТИКЕ**

**1. Цели и задачи ознакомительной практики**

Ознакомительная практика проходила с 17.06.2024 г. – 28.06.2024 г. на базе предприятия «Ярмарка отдыха».

***Цель*** практики: формирование общих представлений о профессиональной деятельности, специфике профессионального поведения, характере взаимодействия с потребителями услуг сферы туризма; ознакомление с основными видами и направлениями работ в сфере туризма; получение первичных профессиональных умений и представления по применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

***Задачи*** практики:

* изучение понятийно-терминологического аппарата в области туризма;
* ознакомление с содержанием основных работ и исследований в области туризма, выполняемых в организации по месту прохождения практики;
* ознакомление с учредительными документами и нормативными материалами, регламентирующими деятельность предприятий туризма;
* изучение особенностей и основных направлений деятельности предприятия;
* изучение организационной структуры и взаимодействия подразделений;
* ознакомление с работой основных категорий работников туристских предприятий и получение начальных навыков и представлений об их работе, включая изучение их должностных инструкций;
* развитие навыков профессионального поведения и корпоративной культуры и формирование навыков умения работать в команде;
* формирование навыков работы с литературными источниками и нормативно-правовыми материалами по государственному регулированию туризма;
* комплексное формирование профессиональных компетенций;
* развитие и накопление профессиональных умений и навыков;
* получение представлений о применении прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;
* ведение дневника практики;
* составление итогового отчета по результатам практики.

Практика проходила в три этапа.

***Этап 1. Установочный этап.*** На первом этапе на установочной конференции 14.06.2024 г. с руководителем практики от вуза к.с.н., доцентом Ожевой С.Б. было проведено ознакомление с целями и задачами практики, программой, формами отчетной документацией, знакомство с руководителями практики от предприятий, распределение на предприятия.

***Этап 2. Основной этап*** состоял из 3 подэтапов

***Вводный (17.06.2024***). этап - состоялось знакомство с условиями, режимом работы учреждений и предприятий и разработка индивидуального плана под руководством генерального директора Е.А. Ивановой (*должность и ФИО руководителя практики от предприятия*). А также консультации с руководителями практики.

***Рабочий этап (18.06.2024-.26.06.2024 гг.) -*** выполняласьпрограмма практики и поручения.

***Заключительный этап (27.06-29.06.2024 г.)*** - подготовка и оформление отчетной документации (отчет по практике).

***Этап 3. Заключительный этап -*** *участие* в заключительной конференции (итоговый зачет, конференция).

В результате прохождения практики был собран следующий материал.

1. Туристско-рекреационный потенциал Республики Адыгея и города Майкопа (или того региона, где находится предприятие практики)

2. Анализ рынка туристских предприятий города Майкопа (или того региона, где находится предприятие практики)

3. Основные характеристики деятельности туроператора «Ярмарка отдыха»:

4. Детальное описание работы подразделения, в котором проходила стажировка.

5. Индивидуальное задание «Анализ рекламно-информационных способов продвижения туроператора «Ярмарка отдыха» на рынок».

*6.*  **Заключение отчета** содержит **выводы и предложения по совершенствованию** деятельности конкретного подразделения изучаемого предприятия.

В ***приложения*** включается в заполненном виде образцы сопроводительных и отчетных документов, актов, договоров (контрактов), сертификатов, деклараций, прайс-листы, вспомогательные таблицы и другие дополнительные материалы.

***Структура отчета.*** Общий объем работы составляет \_\_\_\_ страниц. Работа состоит из введения, основной части, заключения, списка источников, приложений.

**ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ**

**Туристско-рекреационный потенциал г. Майкопа** (или того региона, где находится предприятие практики)

*на 2-3 страницы описать географическое положение, климат, развитие туризма в регионе, какие ресурсы наиболее привлекательны для туристов и т.п.*

**Анализ рынка туристских предприятий города Майкопа** (или того региона, где находится предприятие практики)

*На 2-3 страницы изучить и описать основных конкурентов, предоставляющих подобные услуги (в таблице)*

**3. Основные характеристики деятельности туроператора «Ярмарка отдыха»:**

- история создания и развития предприятия;

- устав предприятия (в Приложении);

- организационно-правовая форма предприятия и форма собственности (таблица);

- основные цели, задачи, виды деятельности предприятия;

- основные услуги (предложения);

- описание основных потребителей **…………………..**

4. **Детальное описание работы подразделения, в котором проходила стажировка** *(рабочем месте с полным описанием выполняемых обязанностей).*

*1-2 страницы*

5. **Индивидуальное задание «Анализ рекламно-информационных способов продвижения туроператора «Ярмарка отдыха» на рынок»** *(скриншоты сайта, страниц соц.сетей, радио рекламы, чат-боты, баннеры, щиты и т.п.).*

*Сделать вывод о том насколько успешно продвижение фирмы.   
! ПРЕДЛОЖИТЬ рекомендации по улучшению системы продвижения данного предприятия*

**Заключение**

**……………………………….**

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРТЫ И ИСТОЧНИКОВ**

**Приложения**

Литература

* + 1. Скобкин, С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. Пособие / С.С. Скобкин - М.: Магистр, 2013; ИНФРА-М. - 496 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-9776-0018-7.

1. Новиков, В.С. Организация туристической деятельности: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования, обуч. по направл. "Туризм" / В.С. Новиков - М.: Академия, 2013. - 336 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - ISBN 978- 5-4468-0311-8 : 657-80.
2. Основы туризма: учебник для студ. вузов, обуч. по направл. подгот. "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис" / [авт. коллектив: Е. Н. Трофимов и др.]; под науч. ред. Е.Л. Писаревского. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 384 с. - (Бакалавриат). - Авт. указаны на обороте тит. л. - ISBN 978-5-4365-0134-5 [Гриф] : 250-00.