**Индивидуальные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:**

1. ознакомиться с внешней и внутренней средой туристского предприятия, ее основными факторами и структурой;
2. изучить организацию рекламной деятельности туристского предприятия; Осокин
3. изучить конъюнктурные приоритеты маркетинга туристского предприятия;
4. ознакомиться с маркетинговыми коммуникациями туристского предприятия, их возможностями и порядком выбора; Мадоян
5. ознакомиться с системой информационного обеспечения деятельности турфирмы;
6. изучить функции и функциональную структуру управления туристского предприятия;
7. изучить нормативное регулирование туристической деятельности.
8. изучить ассортимент турпродуктов и услуг, реализуемых туристским предприятием, выявить основную целевую аудиторию и пользующихся спросом турпродукты и услуги.