**Раздел 2. Технологический процесс создания анимационных программ**

# Лекция 4. Стадии, методы и средства организации анимационных программ. Способы калькуляции стоимости анимационных программ. Монтажный лист, звуковая и световая партитуры

**Анимационная программа** – это объединенный общей целью или замыслом план проведения туристских, физкультурно-оздоровительных, культурно-массовых, познавательных и любительских занятий.

Группа специалистов-аниматоров должна понимать, что анимационные программы проходят определенные стадии своего жизненного цикла.

Для того чтобы выжить на рынке культурно-досуговых услуг, необходимо постоянно разрабатывать новые анимационные программы, создавать оригинальные праздничные шоу, театрализованные представления, организовав работу по определенным стадиям.

**СТАДИИ РАЗРАБОТКИ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ:**

1. *Генерирование идей.* Главным источником идей новых анимационных программ являются сами специалисты-аниматоры, режиссеры, сценаристы, постановщики.
2. *Отбор идей.* Цель отбора – найти новые идеи, наполненные фантазией, новизной, актуальностью, неординарностью, злободневностью.
3. *Разработка, постановка и апробация анимационных программ в действии.* Анимационная программа наполняется новыми игровыми элементами, музыкальными и литературными композициями, театральными атрибутами, декорациями, костюмами. Проводятся репетиционные занятия, и только затем производится проверка, апробация программы на туристах.
4. *Анализ анимационной программы после проведения.* После проведения анимационных программ необходимо проанализировать работу аниматоров на сценической площадке, определить степень профессионализма, самоотдачи, удовлетворения потребностей клиентов в создании хорошего настроения на отдыхе.
5. *Коммерциализация анимационных программ.* Разработанная новая программа внедряется на рынок услуг развлечения. Специалистыаниматоры должны регулярно обновлять представляемые услуги, внедрять новые игровые элементы, постоянно разрабатывать идеи новых программ.

**ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ:**

1. *Доступность восприятия* показывает, насколько анимационная программа доступна с точки зрения восприятия различными возрастными категориями туристов, их социального положения, времени года, места проведения.
2. *Атмосфера восприятия.* Анимационная программа воспринимается через чувственные ощущения туриста, его настроение и эмоциональный фон.
3. *Взаимодействие туристов со специалистами-аниматорами.* Специалисты-аниматоры являются главным звеном в системе обслуживания, они должны тщательно продумать сюжет анимационной программы и участие туристов в каждой фазе ее проведения, от начальной стадии до заключения.
4. *Взаимодействие туристов между собой в процессе участия в анимационной программе.* Туристы не только воспринимают программу визуально, они становятся частью представления, проявляя активность в участии, инициативу в действии.
5. *Непосредственное участие туристов в программе и влияние на их эмоции.* Включение туристов в систему действия повышает уровень удовлетворенности увиденным и услышанным, создает хорошее настроение и эмоциональный подъем, снижает возможную придирчивость к другим видам услуг.

Одним из важных принципов анимационной деятельности является опора на самодеятельность и активное участие туристов в анимационных мероприятиях не только в качестве зрителей, но и участников, организаторов, инициативных активистов. Туристские учреждения могут рассчитывать на успех только при условии, если будут тесно связаны с туристами, развивая у них инициативу, интерес, активность, энтузиазм.

**Технология создания и реализации анимационных программ как система состоит из нескольких взаимосвязанных подсистем:**

* 1. Организационная – организация совместной деятельности анимационной команды, экономического, технического, рекламного отделов.
	2. Инструкторско-методическая – создание и разработка сценариев мероприятий, текстов экскурсий, подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта.
	3. Режиссерская – распределение ролей, составление планов репетиций, постановка спектакля, шоу.
	4. Техническая – подготовка технических средств (объектов, сооружений, инструментов и т. д.), площадки (сцены) для анимационных мероприятий, реквизита, декораций, освещения, музыкального сопровождения и пр.

Все элементы функционирования технологического процесса находятся в единстве взаимодействий и образуют единую систему.

Главный элемент этой системы – объект деятельности, люди (туристы, гости, отдыхающие). Все предназначено для удовлетворения их духовных и физических потребностей. Поэтому специалистам-аниматорам надо знать эти потребности, изучать аудиторию, ее настроения, интересы и запросы. Без знания людей трудно рассчитывать на достижение желаемого результата и на повышение эффективности интеллектуального и эмоционального воздействия на аудиторию.

**Технологический процесс создания анимационных программ базируется на трех составляющих, характеризующих объектно-субъектные поведенческие линии:**

* + - * объект деятельности – обслуживаемые туристы, население (группы и отдельные личности);
			* субъект деятельности– руководитель, специалист анимационной службы;
			* анимационная деятельность со всеми ее компонентами – процесс воздействия субъекта на объект.

***Все элементы функционирования технологического процесса***

В период формирования анимационной программы ее организаторам в первую очередь следует выяснить:

* Какова целевая аудитория (для кого делается анимационная программа)?
* Что заложено в основу анимационной программы (главная идея, целеполагание)?
* Как построить анимационное событие (задачи технологического процесса и пути их решения для достижения цели)?

Таким образом, Под технологией создания анимационных программ понимается комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств (объектов, сооружений, инструментов и приспособлений).

Это сложный и многоплановый процесс, поскольку решает следующие задачи: создание анимационных программ, экономический просчет стоимости каждой программы, их реализацию и, наконец, творческое воплощение запрограммированных анимационных мероприятий с последующим анализом. Данный технологический процесс представляет собой целостную систему, в которой взаимодействуют все компоненты.

# МЕТОДЫ И СПОСОБЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА АУДИТОРИЮ

Монтаж – способ организации драматургического (литературного) материала: поиск материала, отбор и фрагментирование, соединение фрагментов в единое целое по замыслу программы (как в кино при создании фильма).

В каждой программе используется документальный материал (сведения об участниках программы, правила игры, анонс программы), отрывки из литературных произведений (речевые связки между номерами концерта), поэтому сценарий программы представляет собой чередование явлений, действий, фактов, что требует монтажной организации материала.

Методом монтажа пользуется и режиссер, который отбирает музыкальные, хореографические, сценографические фрагменты и соединяет их в единое событие.

Иллюстрирование – организация содержательного материала в виде показа, иллюстрации, которая делает информацию зримой и усиливает эмоциональное воздействие.

Любая тема может быть проиллюстрирована по-разному. Выбор иллюстрации («картинки») зависит от типа программы, ее формы, характера ауди- тории. Например, для спортивно-развлекательной программы можно создать картинку: спортивная площадка, флаги, снаряды, маршевая музыка; для детской развлекательной – мир сказки; для вечеринки – горящие свечи, полу- мрак, романтическая музыка и т. д.

Театрализация – организация единого действия на основе сценарного и режиссерского замысла, подчиняющего себе все составляющие происходящего события.

Суть метода – соединение света, звука, предметов, людей во времени и пространстве. Основная задача – создание зрелищно активной ситуации, при которой участник события проникается общим настроением и увлеченный единым порывом совершает коллективные действия.

Игра – организация мнимой ситуаций, в которой действуют реально, используя знания, умения, опыт, но по установленным правилам, своеобразно своей роли в игре.

Умение играть – показатель культуры человека и общества в целом.

Анимационная режиссура – деятельность, в основе которой лежит творческая организация художественной постановки, призванной создать условия для возникновения мотиваций. Ее организует режиссер – распорядитель.

Среди разнообразия форм культурно-досуговой деятельности особое место занимают театрализованные постановки как наиболее востребованная потребителем форма. Популярность театрализации объясняется способностью придать особую художественную привлекательность игровой программе, экскурсии, спортивным соревнованиям. Виды театрализованной постановки:

Литературно-музыкальная композиция: ее отличительная особенность – литературная и музыкальная основа содержания постановки. Сценарий строится на основе отрывков или целых произведений художественной, публицистической литературы. Музыка становится частью действенной структуры, драматическим элементом происходящих событий. Чтобы композиция была гармоничной, все элементы должны быть пронизаны одной идеей. В этой работе нет готовых рецептов, немаловажное значение имеет эстетический вкус автора, способность компоновать, отбирать материал. Если к этому делу подойти формально, то получится скучная компиляция.

Театрализованный концерт – может быть сольным, сборным, тематическим. Дивертисмент – вид сборного концерта. Тематический концерт может быть посвящен определенной тематике праздника или одному жанру искусства (вокальный концерт). Основными элементами театрализации концерта являются речевые связки между номерами, специальное сценографическое решение, ассоциативный монтаж номеров.

Агитационно-художественное представление – основу его содержания составляют документальные материалы, содержащие особые приметы того явления или предмета, о котором идет речь в постановке (критика недостатков заведения, акцент на преимуществах продукции и обслуживании, чествование юбиляра). Но чтобы информация не стала сухим изложением цифр и фактов, она преобразуется с помощью приемов театрализации в художественное произведение.

Театрализованное представление – в нем прослеживаются черты всех ранее описанных театрализованных форм. Элементы иронии и чествования, музыкальные фрагменты, эстрадные концертные номера. Однако здесь они собраны в жесткую сюжетную канву, поэтому оно наиболее близко к драматической театральной постановке.

Композиция данной формы строится по нарастающей. Усиливается эмоциональное воздействие на аудиторию. Нарастание активности аудитории можно построить по такой схеме: аплодисменты – диалог ведущего с залом – расширение сценического пространства (выход актеров в зал) – совместные действия актеров и аудитории (подпевание, жестикулирование, пританцовывание) – участие в центральном обряде (передача факела по рядам зрительного зала).

Театрализованное представление может быть автономной постановкой, а может быть элементом театрализованного действа.

Театрализованное действо (празднество). Все разновидности народных праздников с древнейших времен носят театрализованный характер: костюмирование, участие в обрядах, устраивание зрелищ. Все присутствующие на театрализованном действии выступают в качестве зрителей и непосредственных участников событий.

Театрализованное действо состоит из 3 компонентов:

* движение участников праздника к единому центру, где будет проходить праздничная церемония. Если масштаб праздника велик, то рассредоточение участников по разным площадкам. Действия на них должны быть разнообразны, но в рамках одной темы;
* локальная часть, в процессе которой происходит межличностное праздничное общение, пирование, игры;
* театрализованное представление, содержащее центральный обряд.

**ОРГАНИЗАЦИЯ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ В ГОСТИНИЦЕ**

Как правило, в начале нового сезона руководитель команды аниматоров (аниматорского отдела) при содействии команды разрабатывает и утверждает анимационную программу на весь сезон.

На каждый день недели (по часам) составляется точное расписание мероприятий, и на каждого члена команды возлагаются определенные обязанности по их проведению.

Общая программа анимации готовится таким образом, чтобы развлекательные и спортивные элементы были разнообразны по своей форме, интересны туристам, и чтобы в проводимых мероприятиях было задействовано как можно больше участников.

При организации анимационных программ необходимо учитывать особенности, присущие различным возрастным категориям отдыхающих на туристских объектах.

Например, *молодежь – очень активный народ*, и главное для них – провести свой отдых максимально весело и интересно. Основными видами деятельности молодежи являются учеба и производительный труд, которые требуют большого напряжения сил. Но энергии в этом возрасте не занимать, поэтому в досуговую программу для молодых людей можно включать: КВНы, вечера и дискотеки, фестивали и шоу, аукционы, ярмарки, спартакиады, олимпиады и диспуты, театральные представления, а также различные игры.

*Для людей среднего возраста, трудоспособных, стремящихся отдохнуть от повседневной работы, подойдут более спокойные мероприятия: светские салоны и конкурсы* (красоты, юмора, песен и пр.), литературные гостиные и творческие вечера, банкеты, презентации и концерты.

В то же время отдыхающие постарше и особенно *пожилые люди скорее склонны к пассивному времяпрепровождению и могут участвовать в анимационных мероприятиях главным образом в качестве зрителей*, хотя многие представители старших возрастных групп с удовольствием принимают участие в мероприятиях интеллектуального характера, не требующих физических нагрузок.

Для пожилых людей, которым все чаще хочется вспомнить свои молодые годы и все, что с ними связано, неплохо предложить такие формы проведения досуга, как посиделки, чаепития, вечера (старинной музыки, романса, воспоминаний). В этом возрасте накоплен уже большой жизненный опыт, приобретены бесценные навыки, которыми люди этого поколения стремятся поделиться с молодежью, поэтому представляется уместным предложить им показать свое мастерство (поделки), например, на выставках рукоделий.

Предлагаемые гостям виды и формы досуга должны быть психологически оправданы. Людям, занимающимся активными формами работы с большой физической нагрузкой, будет полезен отдых, снимающий напряжение, усталость, стрессовое состояние. Для тех, кто ведет сидячий образ жизни, страдает от гиподинамии, нужны на отдыхе зарядка и активизация. Кроме того, человек должен получать от досуга и моральное удовлетворение. Поэтому, чтобы правильно составить программу отдыха, необходимо знать, как человек предпочитает проводить свой досуг.

Вечерние шоу должны повторяться не чаще, чем один раз в две недели, из расчета обычно двухнедельного пребывания гостей в отеле. Сценарий, музыка, свет, хореография, костюмы – все четко продумывается и организуется членами команды и руководителем, который часто сам принимает участие в шоу-программах.

Во время обеда и перед ужином аниматоры встречают гостей у входа в ресторан, желают приятного аппетита, знакомятся с новоприбывшими гостя- ми, общаются с теми, с кем сегодня играли, подсаживаются за столики, и, стараясь не допускать паузы в разговоре, развлекают гостей и приглашают принять участие в играх и развлекательных шоу после обеда.

Все аниматоры, не занятые в спектакле, принимают участие в подготовке вечерних шоу и развлекательных программ: готовят декорации, костюмы, другой реквизит, гримируют актеров, помогают им одеться и т. д.

**Для реализации анимационных программ используются следующие методы:**

* + - * *метод игры и игрового тренинг*а: игра многократно повторяется в жизни и становится ее воспитательным тренингом. Игры используются в дополнение к основной анимационной программе как развлекательная форма, активизирующая туристов, выводящая их из пассивного созерцания театрализованного мероприятия. В игре туристы выражают свою оригинальную сущность, неподражаемую индивидуальность;
			* *метод театрализ*ации. Культурный досуг туристов имеет бесконечное множество сюжетов и социальных ролей. Неформальное общение туристов может проходить в таких формах, как «голубой огонек», вечер знакомств при свечах, русские посиделки, вечер русской кухни, бал именинников, карнавал. Метод театрализации реализуется через костюмирование, особый язык общения, обряды, ритуалы, традиции, разнообразные сюжеты жизни;
			* *метод состязания*. Состязание – это способ развития творческих сил, стимулирования к поиску, открытию, достижению побед над собой;
			* *метод равноправного духовного контакта основан на демократическом, гуманизированном общении, на совместной деятельности туриста и специалиста-аниматора* как равноправных членов творческих объединений, где нет подчиненных и исполнителей;
			* *метод импровизации.* В импровизации заложен механизм имитационного поведения. Импровизация базируется на синдроме подражания с применением своего авторского начала, индивидуальной позиции, личного видения и настроя.

**СПОСОБЫ КАЛЬКУЛЯЦИИ СТОИМОСТИ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ**

Сначала производится расчет себестоимости анимационной программы, включающий в себя материально-комплексные издержки, расходные материалы на программу и зарплатные ставки работников. Затем рассчитывается калькуляция полной стоимости анимационной программы, все статьи расходов и процентное соотношение стоимости анимационных программ и полной стоимости тура.

Пример калькуляции: расчет всех затрат на внедрение анимационной программы «Мини-клуб» для детей в отеле уровня 3\*.

Контракт с аниматорами заключается на 4 месяца – с середины мая до середины сентября.

Оплата:

* руководитель анимационной команды – 15 000 р. в месяц \*4 = 45 000 р.;
* заместитель руководителя анимационной команды – 10 000 р. в месяц \*4 = 40 000 р.;
* аниматоры (3 человека) – по 8 000 р. в месяц \*4\*3 = 96 000 р.

Для закупки реквизита (мячи, скакалки, призы, краски, кисточки, бумага, аква-грим и т. д.) потребуется 20 000 р.

**Итого затраты на реализацию проекта – 201 000 р.**

Методика расчета нормативной стоимости организации и проведения мероприятий. Расчет стоимости организации и проведения крупных концертов (праздников, конкурсов, иных мероприятий) производится исходя из количества зрителей, стоимости аренды зала/площадки соответствующей вместимости, аренды оборудования, участия команды артистов, работы сценариста, режиссера, административно- технической группы, дизайнера, украшения зала и прочих расходов (призы, подарки, цветы, полиграфическая продукция, транспортные расходы и т. д.).

**МОНТАЖНЫЙ ЛИСТ, ЗВУКОВАЯ И СВЕТОВАЯ ПАРТИТУРА.**

В процессе постановочной работы формируется ряд режиссерских (постановочных) документов: режиссерский сценарий, монтажный лист, звуковая и световая партитура. Основная функция режиссерского сценария – организовать все элементы постановки, определив их место во времени и пространстве. Данный документ составляется для организаторов постановки: режиссера, менеджеров, помощников режиссеров, дежурных администраторов, выпускающих режиссеров. Его основное назначение – скоординировать деятельность всех исполнителей, чтобы их работа прошла слаженно.

Монтажный лист, звуковая и световая партитуры составляются на основе режиссерского сценария.

[Монтажный лист – это графическое изложение](http://o-dosuge.ru/rezhisserskij-zamysel.html) режиссерского замысла. В нем точно расписываются все компоненты каждого номера, все средства его обеспечения, задания всем службам, участвующим в программе. Он оформляется в виде таблицы.

Все специальные технические службы (светотехники, пиротехники, звукотехники, сценографы и пр.) имеют свою подробную партитуру «включения и выключения». Этот документ также оформляется в виде таблицы. В его содержание входят перечень моментов перехода с одной позиции на другую, которые даны в строгой последовательности, а также отметки об особенностях переходов: плавно, быстро, резко и т. п. и особенностях протекания: громко-тихо (по уроню на звуковой линейке), ярко-тускло (по уровню на световой линейке).

**Нажать ссылку в источнике литературы**

### Основная литература

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Наименование, библиографическое описание |
| 1. | Кулагина, Е.В. Технологии рекреации и анимации: учебное пособие / Е.В. Кулагина, Ю.В. Сливкова ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. - Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. - 96 с. : табл., граф., схем. - Библиогр.: с. 86. - ISBN 978-5-8149-2422-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493340> (13.11.2018). |

### Дополнительная литература

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Наименование, библиографическое описание |
| 1. | Приезжева Е.М. Анимационный менеджмент в туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Приезжева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Советский спорт, 2014. — 240 c. — 978-5-9718-0749-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40767.html |
| 2 | Ермакова, Е.Е. Анимационный сервис [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Е. Ермакова. — Электрон. дан. — Тюмень : , 2013. — 256 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/109791. — Загл. с экрана. |
| 3 | Хайретдинова, О.А. Организация досуга туристов: Учебное пособие для студентов и преподавателей по междисциплинарному курсу по специальности среднего профессионального образования 43.02.01 Туризм / О.А. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 55 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-745-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445127(29.10.2018). |

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Название (адрес) ресурса |
|  | Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.russiatourism.ru.](http://www.russiatourism.ru) – Загл. с экрана. |
|  | Сайт «Все о туризме - туристическая библиотека» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://tourlib.net.](http://tourlib.net) – Загл. с экрана. |