Раздел 1. Технологический процесс создания анимационных программ

Лекция 3. Этапы подготовки анимационной (культурно-досуговой) программы

Анимационная программа – это объединенный общей целью или замыслом план проведения туристских, физкультурно-оздоровительных, культурно-массовых, познавательных и любительских занятий. Технологический процесс создания анимационных программ базируется на трех составляющих, характеризующих объектно-субъектные поведенческие линии:

- объект деятельности – обслуживаемые туристы, население (группы и отдельные личности);
- субъект деятельности – руководитель, специалист анимационной службы;
- анимационная деятельность со всеми ее компонентами – процесс воздействия субъекта на объект.

Все элементы функционирования технологического процесса находятся в единстве взаимодействий и образуют единую систему.

Главный элемент этой системы – объект деятельности, люди (туристы, гости, отдыхающие). Все предназначено для удовлетворения их духовных и физических потребностей. Таким образом, при разработке анимационных программ необходимо учитывать следующие факторы, влияющие на восприятие и оценку туристом программы: возраст, пол, национальность, уровень образования, уровень доходов, профессиональные интересы, хобби.

В период формирования анимационной программы ее организаторам в первую очередь следует выяснить:

- Какова целевая аудитория (для кого делается анимационная программа)?
- Что заложено в основу анимационной программы (главная идея, целеполагание)?
- Как построить анимационное событие (задачи технологического процесса и пути их решения для достижения цели)?

Работу по подготовке и проведению той или иной анимационной программы можно разделить на четыре основных этапа: подготовительный, начальный, основной, заключительный.

Подготовительный этап играет важную роль в организации анимационного обслуживания и включает в себя решение следующих задач:

- определение целей и задач, решаемых в ходе проведения программы;

- проектирование анимационной программы с учетом возрастных, этнических и прочих особенностей потребителей данной услуги;
- создание или подбор сценариев анимационных мероприятий, включенных в программу;
- подбор творческих коллективов и распределение обязанностей внутри анимационных команд;
- выбор места и времени проведения анимационных мероприятий;
- составление сметы расходов на проведение программы;
- техническая подготовка (подбор материальных пособий, закупка инвентаря, изготовление декораций, костюмов, реквизита и т. д.);
- установка звуковой и световой аппаратуры, других технических средств, оформление сцены, изготовление фонограмм и т. д.;
- проведение репетиций, обучение правилам игр и т. д.;
- информирование туристов о проведении намеченных анимационных мероприятий.

Работу по подготовке и проведению той или иной анимационной программы можно разделить на четыре основных этапа: **подготовительный, начальный, основной, заключительный.**

1. Подготовительный этап включает в себя несколько организационно-проектировочных разделов.

Раздел I. Определение количества и распределение обязанностей разработчиков культурно-досуговой программы.

Раздел II. Название программы. Выбор темы будущего проекта. Тематическая обоснованность исходит из названия программы и подразумевает, о чем в ней пойдет речь.

Раздел III. Постановка целей и задач. Задачи являются поэтапными ступенями достижения поставленной цели, а сама цель выступает как конечный спланированный результат.

Раздел IV. Аудитория программы. Обычно проектирование досуговых программ опирается на возрастные, психологические, социально- демографические признаки аудитории.

Раздел V. Определение формы культурно-досуговой программы, времени и места ее проведения. Форма программы обычно строится на основе психолого-возрастной характеристики аудитории и соответствует ее особенностям. Определение точного времени и места проведения поможет с наибольшей эффективностью одновременно использовать разные культурно- досуговые площадки учреждения дополнительного образования детей.

Этап написание сценария. Следует оговориться, что не все досуговые программы должны опираться на полноценный сценарий. Например, конкурсно-игровая программа облегченного характера, т. е. без элементов театрализации и единого художественного хода, может опираться лишь на сценарный план, в котором будет отражен порядок игр и конкурсов с указанием музыкальных, художественных и иных вкраплений.

Виды сценариев. В зависимости от сценарной обработки содержательного материала предполагаются и различаются следующие уровни сценарной записи:

синопсис – краткое содержание, основные элементы композиции;

сценарный план – набросок композиционного построения сценария с разработанной темой, идеей, педагогическими задачами, характеристиками аудитории;

либретто – более развернутое, чем сценарный план, краткое содержание театрально-музыкально-вокального произведения;

литературный сценарий – подробная литературная разработка идейно-тематического замысла с полным текстом, описанием действующих лиц, музыкальным оформлением, использованием технических служб;

режиссерский сценарий – развернутый план литературного сценария с точным указанием сценической площадки, конкретным использованием технических служб, расписанной светозвуковой партитурой, с указанием времени, мизансцен, исполнителей, литературных текстов и организационных моментов;

создание сценария – это сложный, многоступенчатый, творческий процесс, включающий периоды накопления информационно-содержательного материала, формирование замысла, написание драматургического произведения. Автору сценария необходимо так соединить все его компоненты, чтобы в итоге получилось целостное драматургическое произведение.

Итак, ***сценарий культурно-досуговой программы*** – это подробная текстовая разработка, включающая как литературную основу, так и организационные аспекты содержания программы.

Сценарий предполагает последовательное изложение материала с первого эпизода/номера ко второму и т. д.; сценарная разработка не предлагает «кусочнообразности», т. е. от первого эпизода/номера ко второму обязательно должен быть плавный переход.

Сценарий – произведение синтетическое, так как может соединять в себе одновременно элементы литературных, научно-публицистических произведений, произведения музыки, живописи, хореографии, кино, факты реальных событий, конкурсно-игровые элементы и многое др. Спектр досуговых программ достаточно широк – ток-шоу, литературно-музыкальные композиции, конкурсно-игровые программы, праздники, театрализованные представления. Разнообразие программ предполагает выбор определенного решения, соответствующего их форме. Однако большинство программ соответствует «классической» форме построения.

Композиционная структура сценария культурно-досуговой программы:

1. Экспозиция – начальная, вступительная часть сценария дает необходимые сведения о предстоящем действии, о героях и жизненных обстоятельствах. Экспозиция знакомит с правилами сценической игры. Другим видом экспозиции является пролог – прямое обращение автора к зрителю, краткий рассказ о характере будущего представления. Экспозиция длится до момента завязки.

2. Завязка – момент возникновения проблемы, которая выливается в развитие конфликта. С завязки начинается движение всего действия, его развитие.

3. Кульминация – высшая точка напряжения действия. Она играет существенную роль в раскрытии характеров действующих лиц и разрешении конфликта. Кульминация нередко является развязкой.

4. Развязка – заключительный момент в развитии действия сценария, который является моментом полного разрешения конфликтной ситуации.

5. Финал – эмоционально-смысловое завершение произведения. Своеобразной формой финала, в котором подводится итог всего действия, является эпилог. Эпилог аналогичен прологу, т. е. если в начале сценария автор вводит зрителя в мир героев, знакомит с характером действия, то финал подводит определенные итоги, дает оценку завершившемуся действию. Как видно, композиция сценария классической формы строится на зарождении, развитии и разрешении конфликта. Однако сценарии концертно-зрелищных, конкурс-но-игровых программ не предполагают конфликтных ситуаций при сохранении экспозиции, завязки, кульминации и финала.

2. Начальный этап является промежуточным между подготовительным и основным. На данном этапе происходит установление контакта, межличностных отношений с туристами, осуществляются запись на различные анимационные мероприятия и сбор заявок.

3. Основной этап – проведение намеченной программы, реализация замысла.

4. Заключительный этап включает в себя награждение участников и прощание с гостями, опрос потребителей, анализ проведенной программы, работу над усовершенствованием программы.

Этапы подготовки анимационной программы являются общими пунктами её содержания.

. Нажать ссылку в источнике литературы ↓

Основная литература

№ п/п	Наименование, библиографическое описание
1.	Кулагина, Е.В. Технологии рекреации и анимации: учебное пособие / Е.В. Кулагина, Ю.В. Сливкова ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. - Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. - 96 с. : табл., граф., схем. - Библиогр.: с. 86. - ISBN 978-5-8149-2422-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493340 (13.11.2018).

Дополнительная литература

№ п/п	Наименование, библиографическое описание
1.	Приезжева Е.М. Анимационный менеджмент в туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Приезжева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Советский спорт, 2014. — 240 с. — 978-5-9718-0749-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40767.html
2	Ермакова, Е.Е. Анимационный сервис [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Е. Ермакова. — Электрон. дан. — Тюмень : , 2013. — 256 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/109791 . — Загл. с экрана.
3	Хайретдинова, О.А. Организация досуга туристов: Учебное пособие для студентов и преподавателей по междисциплинарному курсу по специальности среднего профессионального образования 43.02.01 Туризм / О.А. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 55 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-745-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445127 (29.10.2018).

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Название (адрес) ресурса
	Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.russiatourism.ru . – Загл. с экрана.
	Сайт «Все о туризме - туристическая библиотека» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourlib.net . – Загл. с экрана.