**Практическое занятие № 3.**  Публицистический стиль в системе функциональных стилей современного русского языка. Информационные жанры публицистического стиля: интервью

 План

1.Средства массовой информации: становление основных понятий.

2.Публицистический стиль в системе функциональных стилей современного русского языка.

3.Информационные жанры публицистического стиля: интервью.

Задание: ниже перечислены некоторые виды интервью. Выберите одно из них. Подготовьте вопросы. С кем бы вы хотели провести ваше интервью?

**Виды интервью:**

**1.Информационное –** сбор данных по новостям. В этом жанре журналистики всегда заложен информационный повод. Тут важна динамичность и короткие вопросы. Например, что, где и когда происходит. Почему нам это интересно и зачем мы, журналисты, об этом рассказываем.

**2.Аналитическое –** выявляет важную социальную проблему с последующим анализом фактов. Тут важно мнение эксперта по данным вопросам. Например, «почему?», «каким образом?», «что это значит?» и так далее.

**3.Блиц интервью –** очень короткое интервью *(2-3 минуты)*, которое проводится сразу после какого-то события. Часто используется на телевидении после каких-то политических собраний. Например, могут спросить у депутата, о чем было собрание, какие изменения планируют ввести и так далее. Также часто встречаются в культуре и спорте.

**4.Оперативное** – это подвид информационного, где осуществляется сбор мнений по узкой теме. Вопросы тут для разных спикеров одинаковые. Проводится в виде опроса для одной или разных социальных групп.

**5.Портрет –** персональное интервью с одним известным героем для раскрытия его качеств. Человек как-то проявил себя в общественной жизни. Поэтому нам при помощи вопросов и ответов нужно раскрыть детали, которые сформируют индивидуальность героя.