**Лекция 2. Информационные жанры публицистического стиля: интервью**

**Интервью –** это жанр публицистики, в котором проходит беседа журналиста с одним или несколькими лицами по актуальным вопросам.

**Интервьюер –** это человек, который опрашивает респондентов или берёт интервью у других людей. Его главной задачей является разговорить респондента (*героя беседы)* на актуальные темы.

**Респондент** *(кандидат или спикер)* – это тот, кто берёт интервью. То есть отвечает на поставленные вопросы.

Обратите внимание, беседа может строиться не только с одним человеком. Она может проходить с несколькими людьми. Причем как одновременно, так и последовательно в одном материале.

И второе здесь замечание – это *«по актуальным вопросам».*

Как видите, вопросы не просто задаются обо всём. Интервью не сводится к обычной беседе, которую вы переложили в текст.

Также неверно утверждать, что любой интересный разговор приводят к публикации. Даже если вы очень общительный человек, то результат вашей беседы с респондентом не всегда может быть пригодным для публикации.

Когда вы ведёте интервью, ваша задача - это **продемонстрировать партнёра.**

То есть помочь ему раскрыться. Помочь с помощью ваших вопросов и замечаний продемонстрировать миру его позицию по какому-либо вопросу. То есть показать личность человека, его мировоззрение и позицию.

Интервью – это не просто информация в виде ответов на вопросы. Это именно демонстрация личности. Что человек чувствует, о чем думает, какую позицию занимает.

**Виды интервью:**

**Информационное –** сбор данных по новостям. В этом жанре журналистики всегда заложен информационный повод. Тут важна динамичность и короткие вопросы. Например, что, где и когда происходит. Почему нам это интересно и зачем мы, журналисты, об этом рассказываем.

**Аналитическое –** выявляет важную социальную проблему с последующим анализом фактов. Тут важно мнение эксперта по данным вопросам. Например, «почему?», «каким образом?», «что это значит?» и так далее.

**Блиц интервью –** очень короткое интервью *(2-3 минуты)*, которое проводится сразу после какого-то события. Часто используется на телевидении после каких-то политических собраний. Например, могут спросить у депутата, о чем было собрание, какие изменения планируют ввести и так далее. Также часто встречаются в культуре и спорте.

**Оперативное** – это подвид информационного, где осуществляется сбор мнений по узкой теме. Вопросы тут для разных спикеров одинаковые. Проводится в виде опроса для одной или разных социальных групп.

**Портрет –** персональное интервью с одним известным героем для раскрытия его качеств. Человек как-то проявил себя в общественной жизни. Поэтому нам при помощи вопросов и ответов нужно раскрыть детали, которые сформируют индивидуальность героя.

**Беседа *(диалог)*** – тут респондент и журналист на равных поскольку последний имеет опыт работы в той или иной сфере. Поэтому, как и спикер, журналист тоже имеет право высказать свою позицию по данному вопросу. Это довольно интересный жанр журналистики. Ведь словесный баттл всегда нравится людям.

**Интервью-расследование –** это более подробное изучение проблемы или события. Требует настоятельной подготовки интервьюера.

**Бизнес-интервью –** это интервьюирование в сфере бизнеса и делового общения. В большинстве случаев проводится в закрытой обстановке и не поддается огласке. Осуществляется такая беседа, как правило, с коллегами и партнёрами по бизнесу. Также часто применяется и при подборе персонала на работу.